



Município de Ocaçu

Av. Celeste Casagrande, n.º 204 - Fones: (14) 3475-1204 - Fax: 3475-1516

CEP 17.540-000 - O C A U Ç U / S P - CNPJ: 44.482.248/0001-01

“ Ocaçu Cidade Amiga ”

ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

Processo Administrativo nº 08/2024 GP

**“PRESTAÇÃO DE SERVIÇO DE
PROPAGANDA PARA A ELABORAÇÃO DE
CAMPANHAS DE DIVULGAÇÃO DOS
TRABALHOS INSTITUCIONAIS DA
PREFEITURA MUNICIPAL DE OCAÇU”.**

Ocaçu/SP. Julho de 2024



Município de Ocaçu

Av. Celeste Casagrande, n.º 204 - Fones: (14) 3475-1204 - Fax: 3475-1516

CEP 17.540-000 - O C A U Ç U / S P - CNPJ: 44.482.248/0001-01

“ Ocaçu Cidade Amiga ”

Histórico de Revisões

Data	Versão	Descrição	Autor
01/07/2024	1.0	Finalização da primeira versão do documento	Andressa de Souza Castilho



Município de Ocaçu

Av. Celeste Casagrande, n.º 204 - Fones: (14) 3475-1204 - Fax: 3475-1516

CEP 17.540-000 - O C A U Ç U / S P - CNPJ: 44.482.248/0001-01

“ Ocaçu Cidade Amiga ”

ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR DA CONTRATAÇÃO

INTRODUÇÃO

O Estudo Técnico Preliminar tem por objetivo identificar e analisar os cenários para o atendimento da demanda que consta no Documento de Oficialização da Demanda, bem como demonstrar a viabilidade técnica e econômica das soluções identificadas, fornecendo as informações necessárias para subsidiar o respectivo processo de contratação.

Referência: Art. 11 da IN SGD/ME nº 1/2019.

1 – INFORMAÇÕES BÁSICAS

Nº Processo Administrativo: 08/2024 GP

Área Requisitante: GABINETE PREFEITO

Objeto: Prestação de Serviço de Propaganda para a elaboração de campanhas de divulgação de trabalhos institucionais da Prefeitura Municipal de Ocaçu.

2 – ALINHAMENTO ENTRE A CONTRATAÇÃO E O PLANEJAMENTO

A contratação pretendida encontra amparo no Plano Plurianual – 2022/2025 - Lei Municipal n.º 1.943/2021, de 06 de Dezembro de 2021.

3 – LEVANTAMENTO DE MERCADO

Quando se trata de uma comunicação efetiva entre os órgãos da administração pública e a população, existem diversos meios para isso, como a internet, rádio, televisão, panfletos e redes sociais.

Portanto analisando as soluções de mercado, a divulgação dos trabalhos institucionais divulgados nas redes sociais é a que melhor se enquadra para atender os requisitos e os objetivos do presente estudo e atender as necessidades da administração pública na prática de forma efetiva e vantajosa, observando os princípios norteadores da administração.

4 – DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE

É papel da administração pública trabalhar com a transparência e fornecer publicidade dos



Município de Ocaçu

Av. Celeste Casagrande, n.º 204 - Fones: (14) 3475-1204 - Fax: 3475-1516

CEP 17.540-000 - O C A U Ç U / S P - CNPJ: 44.482.248/0001-01

“ Ocaçu Cidade Amiga ”

serviços prestados. E nesse sentido a divulgação dos trabalhos institucionais via internet nas redes sociais proporciona essa transparência.

5 – DESCRIÇÃO DOS REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO

Será necessário acompanhamento nos eventos institucionais, levantamento de fotos de atividades já realizadas em cada secretaria e elaboração de arte visual digital para divulgação nas redes sociais.

6 – DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO

Diante das alternativas de mercado no tocante a comunicação entre os órgãos da administração pública e a população, a escolha da divulgação via internet é a melhor alternativa para a satisfação do interesse público, publicidade e transparência.

7 – ESTIMATIVA DA DEMANDA – QUANTIDADE DE BENS E SERVIÇOS

A administração possui 15 secretarias e não possui um servidor efetivo para a elaboração de campanhas de divulgação dos trabalhos institucionais da administração nas redes sociais.

Portanto, a presente contratação do serviço de publicidade suprirá a demanda de todos os setores.

8 – ESTIMATIVA DE VALORES

A estimativa de valores será realizada por meio da pesquisa de mercado com o envio do presente estudo para no mínimo 3 (três) empresas do ramo, para que a mesma elabore o orçamento de acordo com os requisitos e quantidade presentes aqui, e após será realizada pesquisa no Painel de Compras do Governo para juntar aos orçamentos pleiteados, para cálculo da média de valor e posterior análise de viabilidade econômica.

9 – JUSTIFICATIVA PARA O PARCELAMENTO OU NÃO DA CONTRATAÇÃO

Não há parcelamento da contratação

10 – CONTRATAÇÕES CORRELATAS E/OU INTERDEPENDENTES

Para o objeto dos serviços pretendidos não há necessidade de contratações pelo período de 6 (seis) meses.



Município de Ocaçu

Av. Celeste Casagrande, n.º 204 - Fones: (14) 3475-1204 - Fax: 3475-1516

CEP 17.540-000 - O C A U Ç U / S P - CNPJ: 44.482.248/0001-01

“ Ocaçu Cidade Amiga ”

11 – RESULTADOS PRETENDIDOS

Pretende-se, com a contratação uma maior efetividade, transparência e publicidade nos trabalhos institucionais da Prefeitura Municipal de Ocaçu.

12 – PROVIDÊNCIAS PREVIAMENTE À CELEBRAÇÃO DO CONTRATO

Previamente a celebração do contrato, será necessário que o contratado faça reuniões com os secretários.

13 – POSSÍVEIS IMPACTOS AMBIENTAIS E TRATAMENTOS

Não apresentara impactos ambientais, pois será um trabalho totalmente digital.

14 – DECLARAÇÃO DE VIABILIDADE

Diante do presente estudo, torna-se claro a demonstração da viabilidade da contratação, e a escolha da alternativa correta para chegar ao objetivo pretendido pela administração pública, que é a efetiva comunicação com a população de forma didática, direta e de fácil entendimento, com o objetivo de transparência e publicidade aos trabalhos institucionais.

15 – ANEXOS

Não há anexos.

16 – RESPONSÁVEIS PELA ELABORAÇÃO DO ETP E APROVAÇÃO

Responsável pela Elaboração do ETP

Andressa de Souza Castilho

Chefe de Gabinete